

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Департамент корпоративных финансов
и корпоративного управления**

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления по
сопровождению и контролю текущих
проектов Департамента экономики и
финансов АО «Росспиртпром»
_____ Д.Д. Айрапетян
26.10.2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ М.А. Эскиндаров
29.10.2021 г.

Л.И. Черникова

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ
(продвинутый уровень)

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры
«Финансовый менеджмент и рынок капиталов»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса,
протокол № 12 от 25.10.2021 г.*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления
протокол № 17 от 12.10.2021 г.*

УДК 330.101.54(073)
ББК 65.012-93я73

Рецензент: Косорукова И.В., д.э.н., профессор, заместитель руководителя по научной работе
департамента корпоративных финансов и корпоративного управления

Черникова Л.И.

Корпоративные финансы (продвинутый уровень): Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Финансовый менеджмент и рынок капиталов». - М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Департамент корпоративных финансов и финансового управления факультета экономики и бизнеса, 2021. — 34 с.

В рабочей программе излагаются содержание учебной дисциплины, компетенции, на формирование которых направлено изучение дисциплины, структурированы практические занятия, охарактеризованы направления самостоятельной работы, приведены формы контроля и учебно-методическое обеспечение.

Учебное издание

Черникова Людмила Ивановна

Корпоративные финансы (продвинутый уровень)

Рабочая программа дисциплины

Компьютерный набор: Л.И. Черникова

Формат 60×90/17. Гарнитура Times New Roman

Усл. п.л. _____. Изд. № ____ – 2021.

© Л.И. Черникова, 2021

© Финансовый университет, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины.....	7
5.2 Учебно-тематический план.....	13
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	13
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	14
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	16
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	27
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:.....	28
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	28
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	33
11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:.....	33
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	33
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	34
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	34

1. Наименование дисциплины

Корпоративные финансы (продвинутый уровень).

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ДКН-1	Способность применять теоретические знания и новые технологии в области управления финансами в изменяющихся условиях профессиональной деятельности	1. Демонстрирует теоретические знания в сфере финансового менеджмента и применяет их на практике с использованием современного аналитического и методического инструментария.	Знать: основные положения теории финансового менеджмента. Уметь: применять теоретические знания при выборе адекватных решений для решения поставленных задач с использованием аналитических моделей и инструментов.
		2. Применяет технологии обработки экономической информации в профессиональной деятельности.	Знать: современные методы и технологии обработки экономической информации в финансовой сфере. Уметь: адаптировать современные информационные технологии для решения задач предметной области.
ПКН-1	Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления	1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки	Знать: основы теории и практики управления, современные тенденции развития менеджмента, как науки. Уметь: решать профессиональные задачи на основе теории и практики управления экономическими процессами.
		2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений	Знать: основные подходы к выявлению происходящих изменений в социально-экономических системах. Уметь: применять управленческие знания для решения профессиональных задач.

		3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики	Знать: основные теоретические концепции предметной области. Уметь: определять алгоритм, адекватный поставленным управленческим задачам в целях эффективного использования на практике.
ПКН-5	способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	1. Реализует способность организовать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.	Знать: основные категории и методологические подходы при проведении научных исследований в менеджменте и смежных областях. Уметь: организовывать проведение современных научных исследований в экономических и управленческих областях знаний.
		2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением.	Знать: основные навыки лекторского мастерства и создания презентаций для публичных выступлений по экономическим и управленческим проблемам. Уметь: выступать перед любой аудиторией по экономическим и управленческим вопросам с использованием информационных технологий.
		3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.	Знать: основные виды выступлений перед аудиторией и правила подготовки публичной речи, правила привлечения внимания и удержания целевой аудитории. Уметь: планировать и готовить публичные выступления, владеть мастерством удержания внимания и выбирать верный стиль взаимодействия с целевой аудиторией.
УК-7	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	1. Применяет методы прикладных научных исследований.	Знать: научные технологии современные методы проведения прикладных научных исследований Уметь: формировать эмпирическую базу научного исследования, практически применять современные методы научных исследований
		2. Самостоятельно изучает новые методики и методы	Знать: основные принципы формирования модели исследования

		исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.	Уметь: проводить оценку модели в статистических пакетах, R и Eviews
		3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.	Знать: принципы построения основных, вспомогательных и альтернативных гипотез. Уметь: проводить оценку поставленных гипотез на основе построения моделей, проводить уточнение гипотез при ограниченных данных.
		4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.	Знать: требования построения публикации, оформления аннотации и ключевых слов. Уметь: кратко формировать основную идею работы в аннотации, оформление сносок и списка литературы в соответствии с требованиями журнала, оформление УДК.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» относится к модулю дисциплин, направленности программы магистратуры для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Финансовый менеджмент и рынок капиталов», реализуемой в Институте онлайн-образования.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4/144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	24	24
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	20	20
Самостоятельная работа	120	120
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Смена парадигмы в корпоративных курсах как результат финансовых трансформаций в экономике

Системные трансформации как мегатенденции 2-й половины (последней четверти) XX века. Феномен «финансы ради финансов» как форма проявления финансовых трансформаций на макроуровне. Трансформации на отраслевых рынках: FinTech как форма проявления системных трансформаций на финансовом рынке. Трансформации в финансовом поведении и мышлении экономических агентов: от модели «экономического человека» к поведенческим финансам. Смена парадигмы в корпоративных курсах: сравнительная оценка учетной (затратной) и финансовой (стоимостной) моделей измерения и управления.

Финансовая информация и ее роль в условиях информатизации и финансирования. Модели и стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации. «Бархатная революция» финансового репортинга: концепция «финансовой витрины», стандарт GRI, концепция интегрированного отчета (G4).

«Финансовое здоровье» компании: основные контуры финансовых интересов и проекции диагностирования. Трансформации в финансовых измерениях: от бухгалтерской традиции К-анализа (коэффициентного анализа) к «войне метрик».

Логика современной трансформации прибыли: бухгалтерская прибыль (GP) – экономическая прибыль (EP) – экономическая добавленная стоимость (EVA) – EBITDA; расчетные технологии, положительные и отрицательные стороны применения EBITDA на практике. Трансформация представлений о ликвидности: ликвидность активов – ликвидность баланса – ликвидность компании/бизнеса – ликвидность капитала для собственников (FCFE как

характеристика ликвидности капитала). Трансформация точки безубыточности в точку стратегического разрушения стоимости (valuebreak-even) и определение нулевой экономической прибыли, за границами которой начинается приращение стоимости компании. Трансформации в измерении операционного рычага: эффект операционного рычага – EVA-леверидж. Трансформации в измерении денежного оборота (денежная трактовка капитала, концепции денежного потока, временной стоимости денег, DCF–Discounted Cash Flow, CVA, FCF, CFROI и др.).

«Новые» индикаторы стратегической результативности корпоративного менеджмента (ключевые индикаторы VBM-концепции, коэффициент Тобина - q-Тобин, коэффициенты-мультипликаторы P/A (P/BVA), P/S, P/E и др.) и «новые» системы финансового измерения (сбалансированная система показателей Нортон — Каплана (BalancedScorecard, BSC), система стратегических карт Мейселя (L.S.Maisel), пирамида эффективности Мак-Нейра — Ланча — Кросса (C.J.McNair, R.L.Lunch, K.F.Cross) и др.). Особенности их применения в финансовых практиках.

Тема 2. Фондирование в коммерческих организациях. Стоимость и структура капитала

Фондирование в коммерческих организациях. Варианты долгосрочного (для целей инвестирования) и краткосрочного (для нужд воспроизводства) фондирования.

Особенности формирования и управления собственным (принципы разработки политики самофинансирования) и заемным (принципы разработки политики заимствований) капиталом.

Капитал, авансированный во внеоборотные активы: измерение и управление. Особенности управления нематериальной составляющей основного капитала.

Капитал, авансированный в оборотные активы. Современные технологии управления запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами. Денежные потоки как основа корпоративной стоимости.

Понятие стоимости капитала. Подходы к оценке стоимости компании/бизнеса (доходный, затратный и сравнительный), их достоинства и недостатки, основные методы. Управление совокупным капиталом: критерии принятия финансовых решений в asset-менеджменте.

Механизмы финансирования компании: самофинансирование, доленое, долговое, бюджетное, гибридное финансирование; их особенности, применяемые методы, преимущества и недостатки.

Риски, их виды, функции и методы оценки. Риски и стоимость привлечения капитала. Влияние рисков на принятие финансовых решений.

Структура капитала: дискуссии о структуре капитала, возможности и целесообразности управления структурой капитала. Основные правила финансирования и методы оптимизации структуры капитала: по его стоимости (WACC), по критерию финансового левериджа (ЭФЛ, DFL), по критерию политики финансирования активов, по прибыльности акций (EBIT-EPS) и др.

Тема 3. Управление оборотом капитала

Кругооборот и воспроизводство капитала. Трактовки капитала в разных научных школах. Основы классической теории капитала. Интерпретация капитала в рамках учетной/затратной и финансовой/стоимостной моделей измерения и управления.

Ценовая политика как фактор генерирования доходов. Модели и стратегии ценовой политики компании. Особенности трансфертного ценообразования.

Механизм затратообразования. Операционные издержки, их состав. Трансакционные издержки и их влияние на финансовые результаты. Агентские издержки и издержки финансовых трудностей. Функционально-стоимостной анализ и контроллинг. Амортизационная политика как инструмент управления затратами, подходы к ее оптимизации. Финансовые технологии и практики управления затратами: оптимизация на основе кривой опыта (experiencecurve), стандарт-костинг, директ-костинг, целевое управление затратами (targetcosting), метод полных (поглощенных) затрат

(absorptioncosting), непрерывная оптимизация затрат (kaizencosting), метод безубыточности, кост-киллинг, метод ABC–анализа, бенчмаркинг затрат и др.

Налоги и их влияние на финансовый результат. Логика формирования финансового результата при различных налоговых режимах. Оценка внутрихозяйственной эффективности налогообложения. Условия и возможности оптимизации корпоративной налоговой политики.

Прибыль и ее эволюция. Особенности экономической прибыли, экономической добавленной стоимости, EBITDA. Взгляды теоретиков и практиков в вопросах EBITDA. Механизм распределения прибыли. Интересы менеджмента в распределении прибыли и способы ее завышения/занижения.

Распределение прибыли и дивидендная политика. Типы дивидендной политики и факторы, ее определяющие. Споры о дивидендах: концепции дивидендной политики и методики дивидендных выплат. Эффективность дивидендной политики. Взаимосвязь дивидендной политики и рыночной стоимости акций. Способы управления рыночной стоимостью эмитированных компанией ценных бумаг.

Дискуссионные вопросы оборота капитала и управления затратами и финансовыми результатами.

Тема 4. Стратегические финансы

Финансовые модели стратегического анализа: SVA (Shareholder Value Added), EVA (Economic Value Added), CVA (Cash Value Added), CFROI (CashFlowReturnonInvestment), EBM (Expectations-Based Management), MVA (MarketValueAdded), RCF (ResidualCashFlow), CFA (Cashflowadded), Модель Эдварда-Белла-Ольсона (ЕВО), FEVA (Financialand Economic Value Added), FCF (Free Cash Flow или свободный денежный поток) и др. Факторы создания стоимости, их декомпозиция и способы воздействия с целью увеличения стоимости бизнеса. Моделирование финансовых стратегий.

Инвестиционная политика/стратегия компании: приоритетные и поддерживающие цели. Принципы и этапы формирования инвестиционной политики/стратегии. Инвестиционный портфель: понятие, виды, подходы к

диверсификации. Оценка инвестиционной привлекательности актива: «правило магического треугольника» и «золотое правило финансирования». «Финансовые ловушки»: признаки и последствия.

Реальные инвестиции. Оценка эффективности инвестиционных проектов: простые методы и методы, основанные на дисконтировании. Условия для определения ставки дисконтирования. Особенности портфелей реальных инвестиций.

Финансовые инвестиции. Разновидности ценных бумаг по методу выплаты доходов, способу обеспечения обязательств, видам предоставляемых прав. Принципы формирования портфеля ценных бумаг. Классификация портфелей. Особенности портфелей ценных бумаг. Ребалансировка портфеля. Модель Марковица и основные модификации портфельной теории. Понятия инвестиционного качества ценной бумаги. Цена и доходность ценной бумаги, и факторы на них влияющие. Риски, связанные с активами. Модели ценообразования активов на рынке капиталов (CAPM, APT, Фамы-Френча, Блэка, Эстрады). Понятие бета-коэффициента и факторы, его определяющие. Метод кумулятивного построения и условия его применения. Методы определения премии за риск.

Финансовое прогнозирование/планирование: методы (экспертных оценок, детерминированные, стохастические, простой динамический анализ, авторегрессионные зависимости, многофакторный регрессионный анализ и др.) и алгоритм (общий контур финансового прогнозирования). Стратегический план: временной горизонт, виды целевых установок.

Рост компании как стратегический приоритет: органический, неорганический рост. Границы корпоративного роста. Интерпретация корпоративного роста на развитых и развивающихся рынках. Финансовые измерения качества корпоративного роста. Сбалансированный рост и особенности его оценки. Устойчивый рост: понятие, модели – SGR, BCG, Хиггинса и др. «Стоимость будущего роста» (Future Growth Value — FGV); алгоритм оценки FGV. Стратегии корпоративного роста и их классификация.

Эмпирические особенности корпоративной динамики в России: проблемы роста российских компаний. Управление ростом: матрица анализа качества роста, карта роста и др.

Тема 5. Финансовая архитектура компании

Понятие финансовой архитектуры бизнеса и ее основные составляющие. Последствия «невнятной» финансовой архитектуры.

Финансовая структура компании и основные центры финансовой ответственности.

Реструктуризация, реорганизация и реинжиниринг: сущность и особенности. Внутренние и внешние факторы реструктуризации. Типовые (эталонные) цели реструктуризации. Разновидности реструктуризации. Реструктуризация в форме слияний и поглощений: различия российского и зарубежного подходов к терминологии. Мотивы сделок. Эмпирические тренды на глобальном и российском рынках M&A (mergers and acquisitions, M&A). Риски реструктуризации. Этапы реструктуризации. Эффекты реструктуризации, понятие синергетического эффекта. Оценка эффективности реструктуризации.

Мировой/международный финансовый рынок (МФР): функции, основные движущие силы, особенности. Эффект транснационализации. Международные корпорации: МНК и ТНК (особенности и различия). Экономические преимущества ТНК и их место в глобальной экономике. Формальные признаки ТНК и методы их идентификации. Индексы транснационализации компании, страны, макрорегиона. Споры вокруг ТНК и проблемы законодательного регулирования их деятельности.

Особенности управления в ТНК. Инструменты внутреннего и внешнего финансирования ТНК. Денежные потоки ТНК и их классификация. Принципы управления денежными потоками ТНК и финансовые технологии (cash-менеджмент, cash-pooling, неттинг и др.).

5.2 Учебно-тематический план

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоя- тельная работа	
			Об- щая, в т.ч.:	Лекц ии	Семинар ы,практи ческие занятия		
1.	Смена парадигмы в корпоративных курсах как результат финансовых трансформаций в экономике	28	4	-	4	24	устный опрос, решение ситуационных задач
2.	Фондирование в коммерческих организациях. Стоимость и структура капитала	29	5	1	4	24	устный опрос, решение ситуационных задач и тестовых заданий, выполнение кейса
3.	Управление оборотом капитала	29	5	1	4	24	устный опрос, решение ситуационных задач и тестовых заданий
4.	Стратегические финансы	29	5	1	4	24	устный опрос, решение ситуационных задач и тестовых заданий
5.	Финансовая архитектура компании	29	5	1	4	24	устный опрос, решение ситуационных задач и тестовых заданий
	В целом по дисциплине	144	24	4	20	120	Согласно учебному плану: домашнее творческое задание
	Итого в %		17	17	83	83	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Смена парадигмы в корпоративных курсах как результат финансовых	Трансформации в измерениях Финансовое «здоровье» компании Оценка стратегической результативности корпоративного менеджмента Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 4, 5, 10	Групповая дискуссия Практико- ориентированные задания с

трансформаций в экономике	Рекомендуемые источники из раздела 9: 1, 2, 4, 5, 6, 9	обсуждением результатов
Фондирование в коммерческих организациях. Стоимость и структура капитала	Стоимость капитала, подходы и методы ее оценки Дискуссии о структуре капитала Правила финансирования Денежные потоки: методы оптимизации Рекомендуемые источники из раздела 8: 2, 3, 4, 6, 7 Рекомендуемые источники из раздела 9: 2, 5-10	Групповая дискуссия Практико-ориентированные задания с обсуждением результатов Тесты
Управление оборотом капитала	Механизм затратообразования и его влияние на финансовые результаты Налоговый менеджмент и оценка его эффективности Распределение прибыли и дивидендная политика Рекомендуемые источники из раздела 8: 5, 6, 7 Рекомендуемые источники из раздела 9: 2, 5-10	Групповая дискуссия Практико-ориентированные задания с обсуждением результатов Тесты
Стратегические финансы	Стратегический анализ в ракурсе VBM Инвестиционный портфель (реальные и финансовые инвестиции) Стратегия роста и оценка качества корпоративного роста Рекомендуемые источники из раздела 8: 4, 7, 9, 10 Рекомендуемые источники из раздела 9: 2, 3, 5-10	Групповая дискуссия Практико-ориентированные задания с обсуждением результатов Тесты
Финансовая архитектура компании	Реструктуризация бизнеса: факторы и разновидности Слияния и поглощения – оценка результативности ТНК и их место в глобальной экономике Рекомендуемые источники из раздела 8: 4, 7, 8, 9 Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-5	Групповая дискуссия Практико-ориентированные задания с обсуждением результатов Тесты

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Смена парадигмы в корпоративных курсах как результат финансовых	Финансовые трансформации в экономических системах,	Поиск информации в Интернете по заданной теме Работа с базами данных и научной литературой Подготовка к групповой дискуссии

трансформаций в экономике	особенности трансформаций на микроуровне Финансовая информация: особенности формирования и роль в информационном обществе	Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Подготовка к текущему контролю
Фондирование в коммерческих организациях. Стоимость и структура капитала	Активы: особенности измерения и управления. Основы asset-менеджмента Риски и методы их оценки	Поиск информации в Интернете по заданной теме Работа с базами данных и научной литературой Подготовка к групповой дискуссии Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Подготовка к текущему контролю
Управление оборотом капитала	Кругооборот капитала Модели и стратегии ценовой политики Основы revenue-менеджмента	Поиск информации в Интернете по заданной теме Работа с базами данных и научной литературой Подготовка к групповой дискуссии Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Подготовка к текущему контролю
Стратегические финансы	Инвестиционная политика Методы финансового планирования и прогнозирования	Поиск информации в Интернете по заданной теме Работа с базами данных и научной литературой Подготовка к групповой дискуссии Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Подготовка к текущему контролю
Финансовая архитектура компании	Финансовая архитектура бизнеса: понятие, примеры Международный финансовый рынок и эффект транснационализации	Поиск информации в Интернете по заданной теме Работа с базами данных и научной литературой Подготовка к групповой дискуссии Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Подготовка к текущему контролю

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Тематика домашнего творческого задания:

1. Проведение анализа стоимости выбранной компании на разных этапах ее жизненного цикла.
2. Моделирование прогнозной отчетности выбранной компании (прогноза прибылей и убытков, баланса, прогноза движения денежных

средств)

3. Моделирование структуры и средневзвешенной цены капитала (WACC) выбранной компании.

4. Построение финансовой модели выбранной компании в Excel и проведение анализа ее чувствительности.

5. Построение финансовой модели выбранной компании и проведение ее сценарного анализа.

6. Выявление и оценка финансовых и операционных факторов создания стоимости выбранной компании.

7. Разработка количественных целевых нормативов создания стоимости выбранной компании.

8. Выявление и оценка основных финансовых рычагов приращения стоимости выбранной компании.

9. Расчет денежных потоков российских и зарубежных компаний (на основе информации «Спарк», или Блумберг).

10. На основе публичной информации обобщите и представьте в виде исследовательской работы, используемые в российской практике методы финансирования сделок слияния и поглощения со стороны транснациональных компаний.

Критерии балльной оценки домашней контрольной работы содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Базовые концепции финансового менеджмента и их интерпретация в ракурсе стоимости бизнеса
2. Финансовая информация, ее состав, место и роль в корпоративном менеджменте. Модели и стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации
3. Модернизация стандартов финансовой/бухгалтерской отчетности: стандарт GRI и концепция интегрированного отчета
4. Модели финансового измерения и управления. Сдвиг парадигмы в корпоративных курсах
5. Операционный/маржинальный/CVP-анализ: направления диагностики и значение для принятия финансовых решений
6. Метод безубыточности: особенности, показатели, эволюция в точку стратегического разрушения стоимости (Valuebreak-even)
7. Финансовые результаты деятельности компании. Прибыль и ее модификации в РСБУ и МСФО. Трансформация прибыли: GP – EP – EVA – EBITDA
8. Принципы и стратегии управления денежными потоками. Современные финансовые практики
9. Риски и их влияние на принятие финансовых решений: теория, классификация, измерение, управление
10. VBM-концепция и ее разновидности. Основные ключевые индикаторы VBM
11. Методы финансового планирования и прогнозирования. Современные финансовые технологии и практики
12. Рост компании как стратегический приоритет. Методы оценки качества корпоративного роста. Эмпирические особенности роста/развития российских компаний
13. Инвестиционная политика/стратегия: приоритетные и поддерживающие цели, принципы формирования

14. Оценка эффективности инвестиционных проектов: простые методы и методы, основанные на дисконтировании
15. Основные типы инвестиционных портфелей и принципы их формирования. Особенности портфелей реальных и финансовых инвестиций
16. Модель Марковица и современные модификации портфельной теории
17. Источники и механизмы финансирования деятельности корпорации
18. Структура капитала корпорации: современные трактовки. Дискуссии о возможности и целесообразности управления структурой капитала
19. Факторы, влияющие на структуру капитала. Целевая структура капитала и этапы её формирования
20. Методы оптимизации структуры капитала по его стоимости. Особенности определения WACC
21. Дивидендная политика и ее типы. Факторы, определяющие дивидендную политику. Механизм распределения прибыли для целей выплаты дивидендов
22. Концепции дивидендной политики и методики дивидендных выплат
23. Оценка эффективности дивидендной политики. Дивидендная доходность акций и их влияние на стоимость бизнеса: особенности российских компаний
24. Реструктуризация компании: ключевые понятия, внутренние и внешние факторы, разновидности
25. Рынок слияний и поглощений. Эмпирические особенности российского рынка M&A
26. Риски и синергетические эффекты реструктуризации. Оценка эффективности реструктуризации компании
27. Мировой финансовый рынок (МФР), его функции, особенности и движущие силы. Транснациональные корпорации как участники МФР
28. Экономические преимущества ТНК, их историческая эволюция, современные эмпирические особенности глобальных и российских ТНК

29. Особенности формирования денежных потоков ТНК: современные технологии и практики. Механизм трансфертного ценообразования.

Примеры тестовых заданий

Тест 1.

Структура капитала это соотношение.... исредств компании

Тест 2.

Оценка риска портфеля производится через расчет показателя

Тест 3.

Модель Гордона – это вариация модели дисконтирования дивидендов, которая используется, чтобы вычислять цену

Тест 4.

Чему равны оборотные активы, если валюта баланса - 500, а сумма внеоборотных активов – 200?

- a) 700.
- b) 500.
- c) 300.
- d) 200.

Примеры практико-ориентированных (ситуационных) заданий

Задание 1.

Чистый денежный поток по текущей деятельности компании, в течение будущих 5 лет ожидается в размере 25, 45, 55, 65 и 75 млн.\$ соответственно. Оцените полную цену компании, если известно, что чистые инвестиции в основные средства составят 10, 15, 18, 13 и 10 млн.\$ соответственно. Бета без левериджа 1,1, отношение долга к собственному капиталу 1,5 ($MRP=8\%$, $r_f=7\%$, $T=0,2$).

Найти WACC и оценить полную цену компании (для оценки цены компании в конце периода возьмите формулу Гордона, темпы роста примите равными средним темпам роста прогнозного периода).

Задание 2.

Определите средневзвешенную цену капитала, если:

Предприятие выпускает облигации нарицательной стоимостью 1600 руб. со сроком погашения 30 лет. Процентная ставка по ним равна 10%. Расходы по выпуску облигаций составляют 5% от нарицательной стоимости. Налог на прибыль равен 20%.

Рыночная стоимость привилегированных акций - 250 руб./акция, дивиденд – 25 руб./акцию.

Рыночная цена обыкновенной акции 600 руб., дивиденд, планируемый к выплате к концу будущего года равен 60 руб./акция. Ожидается, что он будет расти с постоянным годовым приростом в 7%.

Компания планирует выпустить пакет новых акций, стоимость размещения – 8%. Сумма нераспределенной прибыли равна 150 тыс. руб. Удельные веса источников финансирования:

Облигации	25%
Привилегированные акции	20%
Обыкновенные акции	35%
Из них нового образца	10%
Нераспределенная прибыль	20%

Пример экзаменационного билета

Экзаменационный билет №

1. Теоретический вопрос 1. Оценка деловой активности компании: источник информации, направления оценки и показатели. Индексы деловой активности: российский и зарубежный опыт. *(Максимальное количество баллов – 15).*

2. Теоретический вопрос 2. Заемный капитал и финансовый леверидж. *(Максимальное количество баллов – 15).*

3. Практико-ориентированное задание. *(Максимальное количество баллов – 20)*

Ситуация: Корпорация заработала 40 млн. долл. чистой прибыли в текущем году. 20% прибыли будет направлено на выкуп своих ранее выпущенных акций, а еще 40% прибыли направлено на дивиденды. В обращении находятся 1600 тыс. шт. акций. Рыночная цена акций - 70 долл., номинал - 10 долл. После выкупа стоимость всех акций (капитализация) не изменится.

Задание: _____

Сколько акций будет выкуплено корпорацией?

Определите прибыль на акцию и дивидендную доходность акции до выкупа и после выкупа акций?

Что выгоднее инвесторам – направить 40% прибыли на выкуп акций, или на получение дивидендов?

4. Тестовые задания. (Максимальное количество баллов – 10)

Тест 1. (Максимальное количество баллов – 2)

В разделе баланса "Краткосрочные обязательства" отражаются:

- а) оборотные активы
- б) собственный капитал
- в) заемный капитал со сроком погашения более 12 месяцев
- г) кредиторская задолженность со сроком погашения менее 12 месяцев

Тест 2. (Максимальное количество баллов – 2)

Что характеризует точка безубыточности?

- а) резерв увеличения объема продаж для вхождения в зону прибыльности
- б) резерв снижения объема продаж до вхождения в зону убытков
- в) уровень продаж без прибылей и убытков
- г) финансовую устойчивость компании

Тест 3. (Максимальное количество баллов – 2)

Проблема рисков не анализируется в ... модели измерения и управления корпоративными финансами.

Тест 4. (Максимальное количество баллов – 2)

Плата за привлечение капитала, выраженная в процентах к суммарной величине капитала – это ... капитала.

Тест 5. (Максимальное количество баллов – 2)

Чему равна EVA, если ROI – 20%, WACC - 16%, объем инвестированного капитала – 500?

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность применять теоретические знания и новые технологии в области управления финансами в изменяющихся условиях профессиональной деятельности (ДКН-1)	1. Демонстрирует теоретические знания в сфере финансового менеджмента и применяет их на практике с использованием современного аналитического и методического инструментария. 2. Применяет технологии обработки экономической информации в профессиональной деятельности.	Знать: основные положения теории финансового менеджмента. Уметь: применять теоретические знания при выборе адекватных решений для решения поставленных задач с использованием аналитических моделей и инструментов.	Задание 1. Описательная статистика компании представлена следующими данными: • годовой объем продаж 5 000 (стоим.ед.); • себестоимость продукции, работ и услуг структурирована следующим образом: условно-переменные расходы 43000 условно-постоянные расходы 4000. Используя методологию CVP-анализа, рассчитайте точку безубыточности, запас финансовой прочности и силу операционного рычага в условиях улучшения рыночной конъюнктуры и 10%-ного роста объема продаж. Задание 1. Текущие активы и пассивы компании представлены следующими данными: • оборотные активы 1100 тыс. руб. • краткосрочные обязательства 650 тыс. руб. Принимается управленческое решение по следующим операциям: а) приобретение оборудования за 120 тыс. руб. (за счет денежных средств на расчетном счете); б) краткосрочный кредит в размере 150 тыс. руб.; в) продажа дополнительного количества обыкновенных акций нового выпуска на сумму 400 тыс. руб. для финансирования расширения деятельности; г) начисление дивидендов в сумме 80 тыс. руб. для последующей выплаты учредителям. Оцените влияние этих операций на ликвидность компании.
Способность к выявлению проблем и	1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также	Знать: основы теории и практики управления, современные тенденции	Задание 1. Описательная статистика компании представлена следующими данными: • натуральный объем продаж 100 ед.,

тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления (ПКН-1)	современных тенденций развития менеджмента, как науки	развития менеджмента, как науки. Уметь: решать профессиональные задачи на основе теории и практики управления экономическими процессами.	<ul style="list-style-type: none"> • стоимость единицы товара 100, • совокупные условно-постоянные расходы 2.100, • совокупные условно-переменные расходы 7.000. <p>Финансовый менеджер озадачен поиском резервов снижения себестоимости с наибольшим экономическим эффектом. На основе анализа безубыточности определите, что даст больший экономический эффект - снижение на 10% условно-постоянных или условно-переменных расходов?</p>
	2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений	Знать: основные подходы к выявлению происходящих изменений в социально-экономических системах. Уметь: применять управленческие знания для решения профессиональных задач.	Задание 1. На начало года соотношение оборотных и внеоборотных активов компании составило 3:1, при этом собственный капитал в 2 раза превышал заемный, а краткосрочные обязательства составляли 50% заемного капитала. Сумма долгосрочных обязательств на начало года была равна 400 тыс. руб., доля дебиторской задолженности в структуре оборотных активов составляла 30%, товарно-материальных запасов -40%. На конец года суммарный объем активов увеличился на 15%; при этом соотношение оборотных и внеоборотных активов изменилось и составило 2:1. Объемы дебиторской задолженности и товарно-материальных запасов увеличились на 10% и 20% соответственно. Выручка за отчетный год составляет 5 000 тыс. руб. соответственно, себестоимость произведенной продукции – 3 650 тыс. руб. Рассчитайте коэффициенты деловой активности компании, сделайте вывод об эффективности использования компанией своих ресурсов.
	3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики	Знать: основные теоретические концепции предметной области. Уметь: определять алгоритм, адекватный поставленным управленческим задачам в целях	Задание 1. Распределению среди акционеров подлежит 80 тыс. руб. чистой прибыли. В обращении находится 1 тыс. обыкновенных акций и 200 привилегированных. На каждую привилегированную акцию гарантированные выплаты составили 0,2 тыс. руб. Определите доход на одну обыкновенную акцию.

		эффективного использования на практике.	
способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-	1. Реализует способность организовать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.	Знать: основные категории и методологические подходы при проведении научных исследований в менеджменте и смежных областях. Уметь: организовывать проведение современных научных исследований в экономических и управленческих областях знаний.	Задание 1. Используя информацию из открытых источников, выбрать компанию и провести анализ принимаемых управленческих решений на основе экономических показателей.
исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний (ПКН-5)	2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением.	Знать: основные навыки лекторского мастерства и создания презентаций для публичных выступлений по экономическим и управленческим проблемам. Уметь: выступать перед любой аудиторией по экономическим и управленческим вопросам с использованием информационных технологий.	Задание 1. Прочтите материал «SUSTAINABLE FINANCE AND ESG: THE 2020 PLAYBOOK. 15 trends that will gain momentum in 2020», подготовленный Refinitive (Thomson Reuters). https://solutions.refinitiv.com/ESG-2020-Playbook . Сделайте доклад на занятии, о каких трендах в области устойчивого инвестирования идет речь. Какие можно сделать выводы о развитии устойчивого инвестирования в мире?
	3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.	Знать: основные виды выступлений перед аудиторией и правила подготовки публичной речи, правила привлечения внимания и удержания целевой аудитории. Уметь: планировать и готовить публичные выступления, владеть мастерством удержания	Задание 1. Оцените степень раскрытия финансовой информации российской компании и зарубежной компанией - в отрасли. Используя для выполнения работы базу данных Блумберг. Подготовьте выступление в форме дискуссии.

		внимания и выбирать верный стиль взаимодействия с целевой аудиторией.	
Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты (УК-7)	1. Применяет методы прикладных научных исследований.	<p>Знать: научные технологии современные методы проведения прикладных научных исследований</p> <p>Уметь: формировать эмпирическую базу научного исследования, практически применять современные методы научных исследований</p>	<p>Задание 1. Используя материалы периодической печати, Интернет-ресурсы официальных сайтов компаний, выберите для оценки затрат на капитал одну российскую и иностранную компании из одной сферы деятельности, акции которых торгуются на бирже/биржах, и ответьте на следующие вопросы.</p>
	2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.	<p>Знать: основные принципы формирования модели исследования</p> <p>Уметь: проводить оценку модели в статистических пакетах, R и Eviews</p>	<p>Задание 2. Определите, какая динамика соотношения источников финансирования за 2018-2020 гг.? Чем могут быть обусловлены различия? Какие источники вы будете использовать в качестве базы для расчета средневзвешенных затрат на капитал для рассматриваемых компаний? Насколько велика доля используемых долговых источников финансирования? Какова структура задолженности компаний? Укажите сроки и ставки процентов (в случае плавающих ставок необходимо приводить значение индикаторной ставки на момент определения показателя). При наличии котируемых долговых обязательств определите рыночную стоимость долга. Для некотируемых обязательств осуществите подбор котируемого аналога (аналогичная компания по сроку). Есть ли у компаний привилегированные акции? Выплачивается ли по ним дивиденд? Каковы затраты по привилегированным акциям компаний? 5. Обоснуйте, какую модель для расчета затрат на собственный капитал вы будете использовать (классическую CAPM, локальную CAPM, глобальную CAPM, D-CAPM, модель кумулятивного построения).</p>

	3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.	<p>Знать: принципы построения основных, вспомогательных и альтернативных гипотез.</p> <p>Уметь: проводить оценку поставленных гипотез на основе построения моделей, проводить уточнение гипотез при ограниченных данных.</p>	<p>Задание 3. При оценке затрат на собственный капитал определите и аргументируйте выбор для следующих элементов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • безрисковой ставки доходности; • премии за рыночный риск; • премии за страновые риски; <p>других составляющих моделей. Рассчитайте средневзвешенные затраты на капитал для анализируемых компаний на 2020 г. на основе собранной и проанализированной информации.</p>
	4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.	<p>Знать: требования построения публикации, оформления аннотации и ключевых слов.</p> <p>Уметь: кратко формировать основную идею работы в аннотации, оформление сносок и списка литературы в соответствии с требованиями журнала, оформление УДК.</p>	<p>Задание 4. Представьте результаты исследований, выполненных в заданиях 1-3 в форме научной статьи.</p>

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.06.2003 г. № 367 «Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа»
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.05.2004 г. № 257 «Об обеспечении интересов РФ в деле о банкротстве»
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2004 г. № 855 «Об утверждении временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства»

Рекомендуемая литература

4. Корпоративные финансы: учебник / под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. — Москва: КНОРУС, 2016, 2018 - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918538>.
5. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: учеб. пособие / В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. — Москва: Проспект, 2015.

Дополнительная литература

6. Корпоративные финансы: учеб. для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. "Экономика" (квалиф. (степень) "бакалавр") / под ред. Е.И. Шохина; Финуниверситет. — Москва : КНОРУС, 2016, 2018 - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919191>.
7. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов: пер. с англ. / Р. Брейли, С. Майерс. — Москва: Олимп-Бизнес, 2016.
8. Реорганизация бизнеса: слияние и поглощение: монография / под ред. Л.Г. Паштовой. — М.: КНОРУС, 2018.

9. Стратегические финансы: от теории к практике: монография / под ред. Г.И. Хотинской, Л.И. Черниковой. – Москва: Русайнс, 2017.– Режим доступа: <https://www.book.ru/book/927940>

10. Хотинская Г.И. Трансформации в экономических системах: взгляд финансиста: монография / Г.И. Хотинская, Л.И. Черникова.— Москва: КНОРУС, 2018.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. www.cbr.ru – официальный сайт Банка России
2. www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата)
3. www.minfin.ru - официальный сайт Министерства финансов РФ.
4. www.rbk.ru – официальный сайт информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг»
5. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>(<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
6. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
8. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
9. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
10. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» знакомя с теориями и методами в формировании и использовании корпоративных финансов использует сочетание методологических основ и дискуссий с современным компьютерным программным обеспечением и использованием информационного портала Bloomberg. В конце курса

студенты будут иметь более глубокое понимание процесса исследования, навыки и умения работы в Bloomberg, будут обладать «набором инструментов» методов исследования, которые они могут применять в своей диссертации, а также в своей будущей работе в бизнесе или в научных кругах.

Аудиторные занятия проводятся в форме лекций и семинарских/практических занятий. Курс лекций сопровождается наглядной презентацией, включающей базовые понятия, практические примеры, диаграммы, схемы, графики, данные информационно-аналитического терминала Блумберг (Bloomberg).

При подготовке к семинарским/практическим занятиям студентам рекомендуется прорабатывать теоретический материал, соответствующей теме занятия; соотносить теоретический материал с правовыми нормами, и внесенными изменениями, дополнениями, которые не всегда отражены в учебной литературе; решение практико-ориентированных, ситуационных заданий на примере конкретных публичных компаний и сделок.

Для обеспечения успешного усвоения материала студентам следует:

1. Ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте департамента, с графиком консультаций преподавателей;

2. Систематически готовиться к семинарским и практическим занятиям, изучать по каждой теме основные и дополнительные источники, писать конспекты по ответам на вопросы, решать тесты и задачи, выполнять домашние задания;

3. Самостоятельная работать над выполнением различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины;

4. Использовать при подготовке нормативные документы Финансового университета, а именно: «Методические рекомендации по планированию и

организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете», утвержденные приказом № 1040/о от 11 мая 2021 года.

На семинарских/практических занятиях, активно участвовать в выполнении предложенного задания, готовить краткие, четкие выступления и участвовать в обсуждении, доводить каждую поставленную задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

В процессе освоения дисциплины «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения по дисциплине «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» включают:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- консультации преподавателей;

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий включают:

- дискуссии;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- групповые дискуссии;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

Основной формой семинарского/практического занятия дисциплины «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» проводимого в

интерактивной форме, является обсуждение результатов работы студенческой группы.

Примерные варианты практико-ориентированных заданий – см. на портале:

Хотинская Г.И., Черникова Л.И. Методические указания для самостоятельной работы студентов по освоению дисциплины Корпоративные финансы (продвинутый уровень) 38.04.01 «Экономика». – М., 2017 - https://portal.fa.ru/Files/Data/7ba9e181-275f-464c-81d6-316221dedadf/korpor_fin_met.pdf.

Хотинская Г.И., Черникова Л.И., Егорова Д.А., Айрапетян Д.Д. Кейсы по дисциплине «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» направление 38.04.01 «Экономика» (все магистерские программы). - М., 2017 - https://portal.fa.ru/Files/Data/8d5e6c9b-a022-419c-9457-757329187c6c/hotinskaya_g_i_chernikova_l_i_2017_09_01_13_51_28_065.pdf.

Богатырев С.Ю. Практикум по применению информационной системы Томсон Рейтер по дисциплине «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» направление 38.04.01 «Экономика». - М., 2018 - https://portal.fa.ru/Files/Data/8cf778fc-b083-415f-b050-af91b6ece0dd/pratikum_kor_fin_prod_uroven.pdf.

Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания

Домашнее творческое задание – краткое аналитическое изложение студентом изученной им литературы по выбранной тематике. Основная цель выполнения домашнего творческого задания – формирование студентом умения вырабатывать и аргументировать индивидуальную позицию по конкретной задаче, научной проблеме. Наличие авторской позиции, собственного отношения к вопросу обязательно.

Домашнее творческое задание предполагает углубленное изучение избранной темы, предполагающее творческое осмысление рекомендуемой основной и дополнительной научной литературы, материалов периодической

печати и интернет-сайтов, и логически-связное изложение сути поставленной проблемы. Домашнее творческое задание обязательно должно содержать самостоятельный анализ, расчетную часть и выводы по поставленной проблеме, демонстрирующие собственную позицию студента.

Автор домашнего творческого задания должен осознанно выбрать тему с учетом его познавательных интересов, целесообразно увязать ее с темой магистерской диссертации. Если интересующая тема отсутствует в рекомендательном списке, то по согласованию с преподавателем студенту предоставляется право самостоятельно предложить тему домашнего творческого задания, раскрывающую содержание изучаемой дисциплины.

Структура и содержание домашнего творческого задания:

Титульный лист – название вуза, название департамента, дисциплина, тема, Ф.И.О. автора, Ф.И.О. и должность проверяющего, город и год написания.

Оглавление – название структурных элементов работы (главы, параграфы) и номера страниц в оглавлении должны полностью соответствовать названиям этих элементов в тексте и месту их нахождения.

Введение – дается постановка проблемы, ее актуальность и значение, степень разработки, краткий историографический обзор (обзор литературы по теме).

Основная часть – содержит не менее двух-трех разделов (глав). В каждом разделе или вопросе выделяются и формулируются подразделы или подвопросы.

Заключение – содержит основные выводы по теме, возможно, указание на направление дальнейших исследований по данной теме.

Список источников, использованных автором работы.

Работа выполняется в печатном виде. Общий объем работы – 10-15 листов.

Технические параметры текста: Параметры страницы: левое поле – 3 см, правое поле – 1,5 см, нижнее поле – 2 см, верхнее поле – 2 см. Выравнивание

основного текста – по ширине, заголовков – по центру. Шрифт № 14, TimesNewRoman, для заголовков в тексте и на титульном листе допускается шрифт Arial № 16; междустрочный интервал – 1,5; отступ на абзац – 1,25.

Работа выполняется каждым студентом индивидуально, самостоятельно, в сроки, определенные преподавателем.

Магистрант, не подготовивший домашнее творческое задание, считается не выполнившим учебный план и не может быть допущен к экзамену.

Выполненное домашнее творческое задание представляется в сроки, установленные преподавателем, ведущим семинарские и практические занятия, в электронном виде (в виде текстового файла, с приложением проведенных расчетов в табличном файле).

Оценка домашнего творческого задания осуществляется в процессе текущего контроля успеваемости студентов. Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. MSOffice 2013: MSWord, MSExcel, MSPowerPoint.
2. АнтивирусESETEndpointSecurity

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Справочная правовая систем КонсультантПлюс».
2. СПАРК - Система профессионального анализа рынков и компаний. [Официальный сайт]. URL: <http://www.spark-interfax.ru>
3. Factiva — самая значительная база новостей в мире. [Официальный сайт]. URL: <http://www.dowjones.com/factiva/int/russian.asp>.

4. Thomson Research. [Официальный сайт]. URL: <http://research.thomsonib.com/>.

5. База данных финансовой информации AmadeusBureauvanDijk [Официальный сайт]. URL: <https://amadeus.bvdinfo.com/version2013617/home.se rv?product=amadeusneo>.

6. Информационная система Bloomberg.

7. <http://www.consultant.ru/> - законодательная база РФ

8. <http://www.valuer.ru/> - портал российских оценщиков

9. <http://www1.minfin.ru/ru/> - Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Указанные средства не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Финансовый университет: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.; ПК, информационные базы данных; интернет, финансовые калькуляторы, справочники, профессиональные программные продукты.